

VisionWare lança nova identidade gráfica e website

 securitymagazine.pt/2021/10/07/visionware-lanca-nova-identidade-grafica-e-website

07/10/2021



A VisionWare, empresa portuguesa dedicada à segurança da informação, lançou uma nova identidade gráfica com uma nova imagem e um novo site.

“Esta mudança advém de uma estratégia pensada aquando do surgimento do teletrabalho, devido à pandemia, como um momento de reflexão, onde tivemos a oportunidade de olhar para o mercado e compreender como poderíamos potenciar a nossa imagem – externa e interna – não esquecendo as tendências de design e boas práticas da comunicação”, assinala Bruno Castro, CEO da VisionWare.

O resultado deste trabalho foi a criação de uma linha que corresponde à procura de soluções para os seus clientes, estando a resposta no universo incógnito característico da cibersegurança, bem patentes no seu novo mote “Challenging an Unsafe World”, gerando assim uma identidade de cores contrastantes (preto e branco), com a integração da cor primária (azul) que representa a informação.