

BCW assume comunicação da VisionWare

 meiosepublicidade.pt/2023/02/bcw-assume-comunicacao-da-visionware

Sandra Xavier

1 de fevereiro de 2023

A VisionWare, empresa portuguesa dedicada à cibersegurança, segurança da informação, privacidade e proteção de dados passa, a partir de agora, a ser comunicada pela BCW Global, consultora de comunicação que integra o grupo WPP.

Bruno Castro, CEO da VisionWare, considera que “a parceria com a BCW marca uma nova etapa na nossa comunicação, que queremos que seja cada vez mais próxima dos nossos clientes e parceiros de negócio”, ainda acrescentando que o trabalho conjunto agora iniciado “vai permitir continuar a consolidar o nosso posicionamento num mercado extremamente exigente e que assumiu um papel estrutural na economia do século XXI”.

O responsável acrescenta que, “com a implementação de uma nova estratégia de comunicação, pretendemos reafirmar a nossa presença no mercado em que atuamos e assim reforçar o nosso posicionamento como uma empresa de referência do setor”.

Fundada em 2005, a VisionWare abrange áreas como indústria, saúde, banca e finanças, telecomunicações, governo e defesa ou administração pública.

Copyright © 2015 M&P



Bruno Castro, CEO da
VisionWare